



PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO (80 horas)

ADGG035PO

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1 . INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

- 1.1. Introducción y términos generales.
- 1.2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.
- 1.3. Configuración y uso del Navegador.
- 1.4. Elementos básicos de conexión y su instalación.
- 1.5. Correo electrónico.
- 1.6. Utilización del correo electrónico.
- 1.7. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
- 1.8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

2 . COMERCIO ELECTRÓNICO

- 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico.
- 2.2. Introducción al comercio electrónico.
- 2.3. Clasificación del comercio electrónico.
- 2.4. Tipos de negocio.
- 2.5. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
- 2.6. La comunicación comercial.

- 2.7. La contratación en Internet
- 2.8. El comercio electrónico seguro.
- 2.9. La responsabilidad
- 2.10. Los usos en internet.
- 2.11. Propiedad intelectual.

3 . MARKETING E INTERNET

- 3.1. Conceptos básicos de marketing
- 3.2. Marketing: concepto y evolución
- 3.3. Elementos de mercado.
- 3.4. Variables del marketing.
- 3.5. Plan de marketing.
- 3.6. Marketing en internet.
- 3.7. Plan de marketing digital.
- 3.8. Producto
- 3.9. Precio.
- 3.10. Distribución.
- 3.11. Promoción y herramientas promocionales en Internet.
- 3.12. Campaña de e-mail.
- 3.13. Banner.
- 3.14. Anuncios clasificados
- 3.15. Programas de asociados-
- 3.16. Buscadores.
- 3.17. Autorreponedores.
- 3.18. Grupos de News.
- 3.19. Boletín-E.
- 3.20. Programas para la gestión de la relación con el cliente(CRM).

4. LA WEB

- 4.1. Diseño de una web comercial efectiva.
- 4.2. Introducción.
- 4.3. Influencia del contenido en el diseño-
- 4.4. Estilo narrativo.
- 4.5. Tiempo de carga.
- 4.6. Gestión y administración de la web.
- 4.7. Dominio.
- 4.8. Hospedaje.
- 4.9. Herramientas de gestión y administración.
- 4.10. Seguridad en internet.
- 4.11. Peligros y protección.
- 4.12. Certificados digitales.
- 4.13. Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
- 4.14. Otros sistemas de pago electrónicos.
- 4.15. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.